

# Politique de confidentialité de l'association Business to Ideas (B2Ideas)

En vigueur le 14/01/2020

Mise à jour : 10/10/2022

## ARTICLE 1. Introduction

**1.1** En naviguant sur le site, l'utilisateur déclare avoir pris connaissance de la politique de confidentialité et de la protection des données personnelles. Il accepte la collecte de ces données qui est effectuée pour améliorer les services fournis par la plateforme.

**1.2** Le traitement des données personnelles effectué dans le cadre de nos activités est soumis au droit européen et à la législation française. Notamment, les textes de référence de notre politique de confidentialité sont le RGPD (Règlement Général pour la Protection des Données) et la loi relative à la protection des données personnelles du 20 juin 2018. Toutes les données sont traitées avec le plus grand soin et restent strictement confidentielles.

**1.3** Notre politique de confidentialité explique comment nous traitons les données personnelles sur le site : <https://app.b2ideas.eu>.

**1.4** Cette politique de confidentialité ne s'applique pas aux sites, services ou applications tiers, même s'ils sont accessibles via notre plateforme.

## ARTICLE 2. Identité

**2.1** Les données personnelles sont collectées sur nos sites par Business to Ideas, association loi de 1901, dont le siège social est situé à l'adresse suivante : Chez M. Sébastien Roland, **13bis, rue Boileau-Despréaux, 37000 Tours** ; et immatriculée au RCS sous le numéro : **840 145 296 00017**.

**2.2** Le site <https://app.b2ideas.eu> est hébergé par : l'Agence des Médias Numériques (AMEN), dont le siège est situé à l'adresse ci-après :

**AMEN SASU**, 12-14, Rond-point des Champs Elysées, 75 008 PARIS

Le Service Client est joignable du Lundi au Vendredi de 9h à 19h au 0811 88 77 66 (0,06 € / min + prix de l'appel).

**Microsoft Azure**, 39 quai du Président Roosevelt, 92130 Issy-les-Moulineaux

Téléphone : 09 70 01 90 90

**2.3** Pour toute question ou demande d'information concernant le site, ou tout signalement de contenu ou d'activités illicites, l'utilisateur peut contacter l'éditeur à l'adresse e-mail suivante : [info@b2ideas.eu](mailto:info@b2ideas.eu) ou adresser un courrier recommandé avec accusé de réception à :

**Business to Ideas – 39 rue Emile Zola, 37000 Tours**

## ARTICLE 3. Traitement des données à caractère personnel

### 3.1 Types de données recueillies, les moyens de collecte

**3.1.1** Lorsque vous vous inscrivez sur notre site, nous collectons les données des étudiants, professeurs et posteurs, telles que, mais au besoin, non limitées à :

- Nom ;
- Prénom ;
- Etablissement ;
- Adresse e-mail ;
- Numéro de téléphone ;
- L'historique de votre utilisation et réclamations/incidents/e-mails envoyés ;
- L'historique des conversations sur l'Openspace.

**3.1.2** Les données collectées sont recueillies au travers de formulaires et grâce à l'interaction entre vous et notre site. En fournissant vos données personnelles, vous entretenez une relation contractuelle avec Business to Ideas. Eventuellement, la non-fourniture de vos données compromet votre inscription sur la plateforme.

**3.1.3** Le traitement des cookies fait l'objet d'un document séparé intitulé : Politique d'utilisation des cookies.

### **3.2 Référencement des données**

**3.2.1** Le site Business to Ideas classe les offres de challenge par ordre chronologique, éventuellement par thème, et n'accorde pas de préférence à certains de ses posteurs.

**3.2.2** Les données personnelles générées par l'utilisation du site vont concerner :

- Les références des inscrits (nom, prénom, établissement...);
- Le contenu des challenges ;
- Les notations avec les commentaires associés ;
- Les sondages.

**3.2.3** Sur demande des personnes concernées, il sera possible de retirer tout ou partie de ces informations.

### **3.3 Finalités de collecte des données**

La collecte de ces données nous permet d'améliorer nos services et votre expérience. Ces données sont collectées uniquement lorsque vous souscrivez à nos services, avec votre consentement pour :

- La communication par des newsletters/par mail/par l'Openspace ;
- La facturation ;
- Le contact/la correspondance ;
- La gestion de la plateforme ;
- Les sondages ;
- Effectuer des statistiques.

### **3.4 Durée de conservation des données**

**3.4.1** Les données sont conservées pendant la durée de votre relation contractuelle avec Business to Ideas et les données nominatives seront effacées si vous décidez de vous désinscrire de la plateforme.

**3.4.2** L'ensemble de ces données pourra être conservé au-delà des durées précisées dans le respect des délais de prescription légaux applicables. Ci-dessous les principaux délais légaux :

- En matière civile, le délai de prescription applicable aux biens et services fournis par un vendeur ou prestataire professionnel à un consommateur est de 2 ans ;
- En matière commerciale, le délai de prescription est de 5 ans pour les obligations entre commerçants et, entre commerçants et consommateurs.

**3.4.3** Vos conversations avec les posteurs dans l'Openspace seront gardées pendant une durée d'un mois à compter de la clôture du challenge. Si vous l'estimez nécessaire, et aux fins de garder une trace, vous pouvez faire des captures d'écran ou copier vos conversations avant l'écoulement d'un mois.

**3.4.4** Au terme de la réalisation de l'objectif poursuivi lors de leur collecte, les données personnelles seront : effacées ou archivées ou feront l'objet d'un processus d'anonymisation des données pour contribuer à la production d'éventuelles statistiques.

### **3.5 Partage des données**

**3.5.1** Nous nous engageons à ne pas commercialiser les renseignements personnels collectés.

**3.5.2** En principe, vos données personnelles ne dépasseront pas le cadre de la plateforme. Seulement Business to Ideas connaîtra l'identité réelle de l'inscrit. Les posteurs peuvent naviguer entre les profils pseudonymisés et contacter les étudiants.

**3.5.3** Les participants à un challenge sont pseudonymisés et devront utiliser l'Openspace pour communiquer avec les autres membres. Les posteurs ont le choix de communiquer leur identité aux membres lorsqu'ils postent un challenge.

**3.5.4** Les étudiants n'ont pas à révéler leur identité à un quelconque moment. Seulement à l'issue d'un challenge et après notation des différentes équipes, le posteur obtient les coordonnées de l'équipe gagnante pour leur délivrer la récompense. Ce contact pourra alors s'effectuer par mail ou par téléphone.

**3.5.5** Toutefois, s'il nous arrive de partager vos données avec des tiers, votre consentement sera préalablement demandé. Sans réponse de votre part, aucune information ne sera transmise.

## **ARTICLE 4. Intégrité et confidentialité**

**4.1** Business to Ideas met en œuvre les mesures de protection suivantes pour garantir une sécurité appropriée des données à caractère personnel, y compris la protection contre le traitement non autorisé ou illicite, et contre la perte, la destruction ou les dégâts d'origine accidentelle :

- Le CAPTCHA pour l'inscription ;
- Le protocole https pour les communications ;
- L'encryptage de la base de données.

**4.2** Pseudonymisation et chiffrement : l'identifiant est définitif, en revanche le mot de passe est modifiable en ligne par l'inscrit dans son espace personnel. Le mot de passe est personnel et confidentiel. L'inscrit s'engage ainsi à ne pas le communiquer à des tiers et à le protéger.

**4.3** Nous nous engageons à protéger vos données personnelles et maintenir un haut niveau de confidentialité. Toutefois, aucun mécanisme n'offre une sécurité totale. Une part de risque est toujours présente lorsque l'on utilise Internet pour transmettre des données. Si une violation de données est susceptible d'engendrer un risque élevé pour vos droits et libertés, nous vous contacterons dans les meilleurs délais et au plus tard dans les 72h après avoir pris connaissance de la violation.

**4.4** Vous acceptez de nous informer d'une violation de vos données personnelles si celles-ci en font l'objet de manière accidentelle ou illicite (perte de disponibilité, d'intégrité ou de confidentialité de vos données). Business to Ideas s'engage à documenter en interne l'incident et à adresser un récapitulatif à la CNIL dans les meilleurs délais et si possible, 72 heures au plus tard après avoir pris connaissance de la constatation d'une violation de données personnelles.

## **ARTICLE 5. Droit à la gestion des données par la personne concernée**

Nous nous engageons à reconnaître un droit d'accès, de rectification et d'effacement de vos données lorsque vous désirez consulter, modifier ou radier les informations vous concernant ; s'y ajoutent les droits de limitation du traitement, à la portabilité des données et d'opposition.

### **5.1 Le droit d'accès**

Le droit d'accès s'entend comme étant le droit d'obtenir du responsable de traitement la confirmation que vos données sont ou ne sont pas traitées. L'accès à vos données s'étend à la connaissance des informations suivantes :

- Les finalités du traitement ;
- Le type de données concernées ;
- Les destinataires auxquels vos données ont été ou seront communiquées ;
- La durée de conservation de ces données ;
- La possibilité de rectification ou d'effacement de ces données, de limitation du traitement ou la possibilité de s'y opposer ;
- Le droit d'introduire une réclamation auprès d'une autorité de contrôle.

### **5.2 Le droit de rectification**

Le droit de rectification s'entend comme étant le droit d'obtenir du responsable de traitement la rectification de vos données qui sont inexacts ou incomplètes.

### **5.3 Le droit à l'oubli**

Le droit à l'effacement ("droit à l'oubli") s'entend comme étant la possibilité de demander l'effacement de vos données personnelles (exemple : ne plus figurer dans une liste de diffusion) lorsque :

- Ces données ne sont plus nécessaires au regard de la finalité initiale ;
- La personne retire son consentement ;
- La personne s'oppose au traitement de ces données ;
- Ces données ont fait l'objet d'un traitement illicite ;
- Une obligation légale doit être respectée et nécessite l'effacement.

Attention, si vous accordez un accès à vos données au grand public, nous ne pourrons plus garantir l'oubli total de vos données d'internet, si des tiers ou vous-même avez fait des copies.

### **5.4 Le droit à la limitation du traitement des données**

Le droit à la limitation du traitement de vos données s'entend comme étant la possibilité de demander à geler temporairement l'utilisation de certaines de vos données (conditions à l'article 18 du RGPD).

### **5.5 Le droit à la portabilité des données**

La portabilité des données s'entend comme étant la possibilité de récupérer une partie de vos données dans un format structuré, couramment utilisé et lisible par machine.

### **5.6 Le droit d'opposition**

Le droit d'opposition s'entend comme étant la possibilité de refuser que vos données soient utilisées à certaines fins mentionnées lors de la collecte.

## 5.7 Exercice de vos droits

**5.7.1** Vous confirmez avoir connaissance de la collecte et du traitement de vos données (listées l'article 3 de la présente Politique de confidentialité). L'exercice des droits précédemment cités se fera soit par mail à l'adresse suivante : [info@b2ideas.eu](mailto:info@b2ideas.eu) ; soit à l'adresse postale suivante :

**Business to Ideas – 39 rue Emile Zola, 37000 Tours**

**5.7.2** Réponse de Business to Ideas à la demande de la personne concernée :

- Dans les meilleurs délais, et en tout état de cause dans un délai d'un mois à compter de la réception de la demande.
- Une prolongation peut être fixée par le responsable en exposant les motifs du report et en informant la personne concernée.

## ARTICLE 6. Label

**6.1** Nos engagements en matière de protection des renseignements personnels répondent aux exigences de Microsoft Azure selon les moyens suivants :

- Ségrégation des données
- Protection des données au repos (Azure Key Vault, Azure Disk Encryption)
- Protection des données en transit (protocole TLS 1.2)
- Chiffrement (SSL)
- Redondance des données
- Destruction des données