

# Dossier de présentation




2020


# SOMMAIRE

---

---

- 
- 1 Présentation du projet
  - 2 Présentation de l'Equipe
  - 3 L'étudiant
  - 5 Le posteur de challenge
  - 6 Le professeur
  - 7 Les partenariats
  - 8 Contacts

# Présentation du projet



Business to Ideas est une plateforme où travaillent, main dans la main, étudiants, posteurs de challenge, et professeurs. L'idée est de mettre en concurrence des étudiants, individuellement ou en groupe, sous le parrainage d'un professeur, afin de répondre à une demande soumise par un posteur, tout cela par le biais d'un challenge. Outre les étudiants, les professionnels pourront aussi participer pour répondre aux challenges.

L'enjeu principal de la plateforme est de valoriser le travail et les compétences de l'étudiant, sans distinction, en privilégiant l'égalité des chances par l'anonymat des challenges.


Les règles sont simples. Il suffit qu'un posteur (entreprise, association, administration, chercheur, particulier, etc...) poste sur la plateforme Business to Ideas un challenge, qui aura pour objet de répondre à un besoin (ex : traduction d'un site français en diverses langues étrangères).

L'étudiant, ou le groupe d'étudiants, ayant des compétences (linguistiques, informatiques...) pourra s'inscrire et participer au challenge. Le professeur, quant à lui, est là pour épauler les étudiants dans leurs démarches. Il peut soit superviser ses propres étudiants, soit des étudiants qui auraient sollicité son aide éventuellement dans d'autres écoles.

Le posteur de challenge récompensera librement le meilleur étudiant, ou la meilleure équipe. Il peut s'agir d'une offre de stage ou d'un entretien pour un emploi, d'une somme d'argent, une citation en co-auteur, ou autre(s) récompense(s) choisie(s) par lui.

# Présentation de l'Equipe

La plateforme liée au projet est gérée par une association loi 1901, à but non lucratif, regroupant dans son bureau plusieurs professeurs universitaires et professionnels :

Le président  **Jean-Charles BRICONGNE**  
Directeur adjoint à la Banque de France et  
professeur à l'Université de Tours, d'Orléans et de  
Marseille

Les vices-présidents  **Sébastien ROLAND**  
Professeur de droit et directeur de master à  
l'Université de Tours

**Francisco GARCIA MORAN**  
Ancien directeur général informatique, retraité et  
conseiller spécial à la Commission européenne

La secrétaire générale  **Martine BRION**  
Bibliothécaire

Le trésorier  **Vincent PAULIS**  
Consultant indépendant et gérant d'entreprise

L'équipe de bénévoles est constituée d'étudiants et de professionnels:

**Caroline TIMOTEO DE SOUZA**

**Fatoumata DIAKHABY**

**Anisha BASU**

**Tatiana GAKHOVA**

**Coralie DAVID**

**Valentin FOURNIER**

**Shinez GAROUACHI**

**Jorge Esteban ROCA**

**Nouradin ABDI IBRAHIM**

**Chiara GIOVANELLI**

**Guillaume BATAILLE**

**Mohamed YADE**

**Sheiman GAROUACHI**

**Guei Trésor GBOGBO**

**Wafae ALAHYAN**

**Rudy DRUINE**

**Andreea-Alexandra DRAGHICI**

**Dakota STERN**



---

# L'étudiant

---

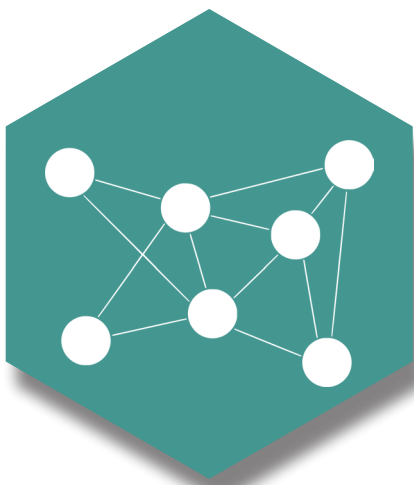


Business to Ideas est une plateforme ouverte au grand public, autant l'enseignement supérieur que le secondaire, les étudiants devant être majeurs.

Le challenge auquel devra répondre l'étudiant, est une formule intermédiaire entre l'évaluation académique "classique" et un stage sans que le travail ne soit effectué dans les locaux du professionnel.

Le challenge consiste en une compétition ludique et pédagogique qui a pour but d'expérimenter par la pratique, de collaborer entre disciplines et écoles (y compris au niveau international), de faciliter l'accès aux stages et à l'emploi, d'être socialement responsable et autonome, et de lutter contre toutes formes de discriminations, notamment grâce à l'anonymat.

Il peut y avoir autant de challenges que de spécialités universitaires : design, informatique, droit, langues, économie, musique, biologie, logistique, commerce, sciences de l'ingénieur, et bien d'autres encore.



Business to Ideas souhaite offrir cette chance d'expérimenter par la pratique à chaque étudiant désirant sortir de sa "zone de confort", ayant soif de connaissances, et qui ressent le besoin de se surpasser. L'anonymat des étudiants permet de ne pas pointer du doigt le manque d'expérience supposé, ou ses origines (sociales, religieuses, politiques, scolaires...)

---

# L'étudiant

---

Les particularités de chaque étudiant sont une richesse pour la plateforme. Elles permettent d'associer (surtout au sein d'une même équipe) différentes expériences, différentes manières de procéder, différentes approches des problématiques posées par le challenge.

L'étudiant répondant à un challenge a carte blanche (recours à des documents...), comme dans la vie professionnelle, tout en respectant une certaine éthique afin d'atteindre son objectif.



Cette plateforme se distingue des autres concurrents existants en plusieurs points : les challenges gagnés ou perdus s'inscrivent, en général, dans la scolarité de l'étudiant et peuvent figurer sur son CV. Les posteurs s'engagent à indiquer leurs coordonnées pour servir de référence. En plus de l'élargissement du réseau, ils permettent surtout l'acquisition d'une expérience professionnelle sans avoir à passer par un stage avec une grande flexibilité.

Lors de son inscription sur la plateforme, l'étudiant s'engage à répondre à des sondages des professionnels, inscrits eux aussi, n'excédant pas une heure dans l'année, et s'engage à parrainer un autre étudiant au cours de l'année. Et c'est tout ! La formule est totalement gratuite pour les étudiants.

L'étudiant dispose d'un profil, visible par les autres utilisateurs, avec tous les challenges réalisés. Les challenges perdus et les commentaires associés pourront être supprimés par l'étudiant s'il le désire. Cependant, le nombre de challenges réalisés restera visible afin d'assurer un minimum d'objectivité.

# Le posteur de challenge

Pour le posteur, cette plateforme est une excellente opportunité. Elle lui permet de satisfaire un besoin pour son activité, à moindre coût, par des étudiants motivés, désireux de pratiquer dans le domaine de leur choix. La plateforme peut être (pour les entreprises nouvellement créées, par exemple) un vecteur de communication positive.

L'idée que plusieurs équipes se défient les unes aux autres garantit la diversité des propositions, offrant matière à comparer et à critiquer.

La plateforme sert aussi à augmenter la fiabilité des prestations extérieures. La vérification d'un document, par exemple, par un professionnel, sans lui faire concurrence, peut constituer un challenge, ou encore la pêche aux erreurs dans un programme informatique.

Business to Ideas est une excellente alternative pour les posteurs de challenge, notamment ceux qui débutent, et qui n'ont pas encore toutes les ressources ou les fonds nécessaires afin d'atteindre leur(s) objectif(s) à court ou à long terme. Des bonus sont proposés également, comme des sondages gratuits auxquels devront répondre les étudiants inscrits sur la plateforme ou l'accès aux profils pour les ressources humaines.

Le rôle du posteur est de lancer un challenge qui répond à un besoin, avec une contrepartie qui est la récompense (librement choisie) pour l'étudiant ou l'équipe d'étudiants, qui aura fourni le meilleur travail, accompagnée d'une notation pour chaque équipe.

A la discrétion du posteur, la date limite du challenge peut être reculée, mais en aucun cas avancée. Les trois parties peuvent communiquer à l'aide de l'OpenSpace pour répondre aux questions survenues lors de la réalisation du challenge.

L'utilisation de la plateforme peut être aussi bénéfique aux posteurs qu'aux étudiants. Elle peut être également un moyen de collaborer entre entreprises, ou avec des écoles et d'accéder à un réseau existant.



---

## Le professeur

---

La plateforme Business to Ideas nécessite la participation de professeurs encadrants. Il a pour rôle de valider les participations aux challenges afin d'éviter toute candidature fantaisiste.

Le professeur encadre les étudiants mis en concurrence. Il accompagne ce groupe du début jusqu'à la fin du challenge. Il peut donner des lignes directrices, ou apporter une aide soutenue en cas de difficultés. Il dispose du droit d'indiquer la contribution respective de chaque étudiant et la sienne.

Les professeurs peuvent, bien entendu, créer des challenges à leur propre compte, mais ils seront alors considérés comme posteurs.

L'investissement de professeurs dans un tel projet favoriserait les échanges entre professionnels et les étudiants. La visibilité de l'établissement serait également augmentée, car un étudiant qui réussit participe à son rayonnement.

C'est aussi un facteur de motivation pour les étudiants. Les professeurs peuvent aussi, à travers le contenu des challenges, avoir une mesure en temps réel des besoins des professionnels.

# Les partenariats

Un projet d'une telle envergure nécessite des partenaires qui partagent le même point de vue que Business to Ideas, c'est-à-dire permettre aux étudiants de s'approprier les outils nécessaires afin d'aller de l'avant dans le monde professionnel, et de continuellement resserrer les liens entre étudiants, professionnels et professeurs. La notion de collaboration reste la base du progrès, et c'est cet état d'esprit que nous voulons partager.

Business to Ideas a vocation de collaborer avec les écoles, les grandes écoles, les universités en France et à l'étranger, et avec les professionnels de toutes natures.

Se sont déjà inscrits sur la plateforme des membres des institutions suivantes : la Commission européenne, la Banque de France, l'Université de Tours, l'Université d'Orléans, l'Université de Caen, l'ESILV et l'ENSIMAG, le Lab'O d'Orléans (incubateur numérique de startups), la VUB (Vrije Universiteit Brussel), l'Université Autonome de Barcelone, l'Université de Luxembourg, NEOMA Business School, l'ESCEM à Tours, l'Université de Toulouse, l'Aix-Marseille School of Economics, et nous prévoyons de futures expansions.





# Les contacts

Pour plus de renseignements concernant les challenges, veuillez vous inscrire sur la plateforme **[www.b2ideas.eu](http://www.b2ideas.eu)**

Pour devenir partenaire ou bénévole de l'association Business to Ideas, ou si vous avez des questions, contactez nous sur **[contact.b2ideas@gmail.com](mailto:contact.b2ideas@gmail.com)**

Pour le contact avec les entreprises :  
**[entreprises.b2ideas@gmail.com](mailto:entreprises.b2ideas@gmail.com)**

Pour tout contact ou réclamation :  
**[info@b2ideas.eu](mailto:info@b2ideas.eu)**

L'intégration professionnelle  
n'a jamais été aussi proche !



Business  
to Ideas